

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL dan GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Umum .....	9
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II    KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Talk Show .....	17
2.1.2 Strategi Penyajian .....	18
2.1.3 Pengertian Strategi dan Kreatif .....	21
2.1.3.1 Tema .....	25
2.1.3.2 Narasumber .....	26
2.1.3.3 Musik .....	27
2.1.3.4 Penonton/ <i>Audience</i> .....	27
2.1.3.5 Pemain/Pemeran .....	27
2.1.3.6 Tata Panggung/Studio Setting .....	28
2.1.3.7 Hari dan Jam Tayang .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian ....	32
3.2 Desain Penelitian ....	34
3.3 Unit Analisis .....	35

3.4 Informan dan Key Informan .....	35
3.5 Sumber Data .....	36
3.6 Lokasi Penelitian .....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7.1 Wawancara.....	38
3.7.1.1 Jenis Wawancara.....	39
3.7.2 Observasi.....	40
3.7.2.1 Jenis Observasi.....	41
3.8 Instrument .....	42
3.9 Analisis Data.....	43

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Subjek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) ....	45
4.1.2 Visi dan Misi Metro TV .....	48
4.1.2.1 Visi Metro TV .....	48
4.1.2.1 Misi Metro TV .....	49
4.1.3 Keunggulan Metro TV .....	50
4.1.4 Target <i>Audience</i> Metro TV .....	51
4.1.5 Konsep Program Metro TV .....	52
4.1.6 Program Acara Metro TV .....	52
4.2 Sejarah Provocative Proactive .....	54
4.3 Hasil Penelitian .....	56
4.3.1 Tema .....	57
4.3.2 Narasumber .....	60
4.3.3 Musik .....	62
4.3.4 Penonton/ <i>Audience</i> .....	63
4.3.5 Pemain/Pemeran .....	65
4.3.6 Tata Panggung/Studio Setting .....	67
4.3.7 Hari dan Jam Tayang .....	69
4.4 Hasil Wawancara Pemirsa .....	70
4.5 Pembahasan.....	74
4.5.1 Tema .....	74
4.5.2 Narasumber .....	76
4.5.3 Musik .....	78
4.5.4 Penonton/ <i>Audience</i> .....	79
4.5.5 Pemain/Pemeran .....	80
4.5.6 Tata Panggung/Studio Setting .....	82
4.5.7 Hari dan Jam Tayang .....	88

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	90
5.1.1 Tema .....	91
5.1.2 Narasumber .....	91

5.1.3 Musik .....	92
5.1.4 Penonton/ <i>Audience</i> .....	93
5.1.5 Pemain/Pemeran .....	93
5.1.6 Tata Panggung/Studio Setting .....	94
5.1.7 Hari dan Jam Tayang .....	94
5.2 Saran.....	95

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

- Lampiran-1 : Transkrip wawancara dengan Tristanto Afiarnas (Producer Program Provocative Proactive).
- Lampiran-2 : Transkrip wawancara dengan Pandji Pragiwaksono (Creative Program Provocative Proactive).
- Lampiran-3 : Transkrip wawancara dengan pemirsa Program Provocative Proactive
- Lampiran-3 : Struktur Organisasi program Provocative Proactive
- Lampiran-4 : Logo Program Provocative Proactive.